

# LA FORMACIÓN EN ÉTICA, RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD (ERS) EN LOS PROGRAMAS DE ENSEÑANZAS FINANCIERAS DE GRADO Y POSGRADO EN MÁLAGA.

II Congreso de Educación Financiera de Edufinet “Educación Financiera para una sociedad en transformación”

Málaga, 21 y 22 noviembre de 2019

*Working paper 5/2021*

**Ángela María Callejón Gil**

Doctora en Ciencias económicas y empresariales

**Isabel Carmona Manjón**

Estudiante de la Universidad de Málaga en el Doble Grado en Economía y Administración y Dirección de Empresas bilingüe de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

---

## Resumen

Los dirigentes de las empresas reciben educación financiera en universidades y otras entidades educativas. Reconocer que la empresa es socialmente responsable, lleva implícita la necesidad de formar a los líderes empresariales en valores y principios que orienten sus decisiones hacia actuaciones éticas y responsables. El propósito de este trabajo es conocer el grado de compromiso que las organizaciones educativas tienen en la formación de esos profesionales en materias relacionadas con Ética empresarial, Responsabilidad social corporativa y Sostenibilidad (ERS). Se analizan los programas de las titulaciones vinculadas al mundo empresarial y financiero, de grados y posgrados, ofertadas en la provincia de Málaga para el curso 2019-2020. Los resultados, que no son muy esperanzadores, revelan que las entidades educativas deberían reconsiderar sus ofertas curriculares y reforzar la formación ética y responsable de los futuros profesionales de la empresa.

**Palabras clave:** Ética empresarial, Responsabilidad social corporativa, Sostenibilidad, ERS, Universidad, Málaga.

**Código JEL:** A13, D21,

---

## 1. Introducción

El reto de la sostenibilidad al que todos estamos llamados, será afrontado de manera singular por los dos principales agentes de cambio, universidad y empresa. Ambas organizaciones son conscientes de dicho reto, y cada una habrá de asumir el rol que le corresponde desde una actitud ética y responsable, si bien el papel de la universidad -y por extensión todas las instituciones educativas de enseñanza superior- es primordial pues su misión es formar a quienes asumen puestos de responsabilidad en las empresas. La universidad debe promover el pensamiento crítico y enseñar a pensar para dar soluciones a los problemas de la sociedad (Ortega y Gasset, 1930).

El funcionamiento del mercado, que premia a las empresas que trabajan mejor, invita a las organizaciones a promover un comportamiento responsable y ético. En este sentido, sus líderes deberán implantar políticas responsables que garanticen la sostenibilidad a la que están llamadas. De esta realidad emana la responsabilidad que tiene la universidad, pues quienes van a gestionar las organizaciones mañana son los estudiantes que hoy se están formando en sus aulas Setó y Papaoikonomou, 2016). Debemos por tanto reflexionar sobre el tipo de formación

que ofrecen las entidades educativas, principalmente aquellas que orientan su oferta a la formación de profesionales ligados al mundo económico y financiero.

La responsabilidad que las organizaciones tienen ante la sociedad (RSC) entendida desde la intención de contribuir a la mejora de la misma, debe sustentarse sobre la base de unos profesionales con una formación integral, abarcando un aprendizaje en ética, responsabilidad y sostenibilidad (ERS), lo que complementa a la educación puramente técnica –económica y financiera-. Si creemos que la responsabilidad social debe estar presente en toda la cadena de valor de la vida de la empresa, la formación debería ser el inicio de esa cadena (Parada, 2014). La formación en materias de responsabilidad social debe iniciarse en la universidad (Muijen, 2004) y entidades educativas superiores.

Los jóvenes son cada vez más conscientes de la necesidad de recibir una formación ética y responsable, principalmente por el alto grado de compromiso social y medioambiental que tienen (Zizka, 2017), de ahí que inician sus estudios superiores en economía y finanzas con el deseo de formarse en materias de ERS. Esto se traduce en un incremento en la demanda de formación en estas materias.

A pesar de que algunos autores (Jewe, 2008; Tormo-Carbo, 2016) cuestionan la eficacia que los cursos aislados sobre ética empresarial puedan tener en el comportamiento de los estudiantes de empresariales, en el ámbito profesional, se observa que la exigencia de comportamientos éticos y responsables sigue creciendo.

Encontramos en la literatura especializada estudios realizados sobre la presencia de asignaturas de ética empresarial y responsabilidad social (Bassiry, 1990; Bampton and Cowton, 2002; Christensen et al., 2007; Matten and Moon, 2004). El modo en que mejor se puede formar a los profesionales del mundo financiero ha sido estudiado también por numerosos autores desde diferentes perspectivas (Hosmer and Steneck, 1989; Hunt and Bullis, 1991; Brady, 1999) y orientado a áreas específicas como el marketing (Nicholls, 2013) o la contabilidad (Bampton and Madagan, 2005; Adkins and Radtke, 2004), la dirección de empresas (Setó, Domingo y Rabassa, 2011) o incluso la gestión hotelera (Zizka, 2017).

Ante esta realidad y tomando en consideración estos estudios previos, el presente trabajo tiene como objetivo principal conocer el modo en que las materias vinculadas a la ética empresarial, a la responsabilidad social corporativa y a la sostenibilidad están presentes en los programas que conforman la oferta educativa de las entidades de educación superior en Málaga, para el curso académico 2019-2020.

A tal fin hemos procedido en primer lugar a identificar todas las organizaciones educativas que en la provincia de Málaga ofrecen titulaciones -grados y posgrados- ligados al mundo financiero y empresarial. Elegida la muestra, buscamos todos los programas de cada una de ellas para detectar, a partir de unas palabras claves, si ofrecen formación en materias de ética empresarial, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad (ERS), ya sea con asignaturas específicas o como parte de alguna otra asignatura del programa. Una vez analizada toda la información disponible, los resultados obtenidos son mostrados de manera ordenada. Una vez expuestas las principales conclusiones, se ponen de manifiesto las limitaciones encontradas a lo largo de la investigación y los futuros estudios que complementarán este trabajo.

## 2. Metodología

Este trabajo pretende analizar la programación de asignaturas relativas al campo de las finanzas y el management a nivel de grado y de posgrado en todas las universidades y escuelas de negocios, tanto pública como privada, que se ofertan en la provincia de Málaga.

En una primera etapa hemos identificado, para después analizar, todas las universidades y escuelas de negocios, que ofrecen estudios relacionados con el mundo de las finanzas y la dirección de empresas, tomando la provincia de Málaga como área para nuestra muestra.

Son 10 las escuelas que ofertan títulos de grado y de posgrado; la mitad de ellas ofrecen ambas titulaciones, y la otra mitad, únicamente titulaciones de posgrado.

Del total de la muestra encontramos 8 titulaciones de grado y 20 titulaciones de posgrado, todas ellas vinculadas al mundo empresarial. Aquellos títulos adscritos a otras materias fuera de nuestra área de investigación fueron excludidos en la muestra.

Nuestro propósito es conocer si las enseñanzas en ERS son contempladas en los programas de las 28 titulaciones que conforman nuestra área de investigación, y desvelar el nivel de compromiso con dichas materias, es decir, si se estudian en mayor o menor profundidad y de un modo transversal o específico.

Una vez identificadas las entidades educativas y sus respectivas ofertas académicas, hemos procedido a un análisis descriptivo sobre temas de ERS para cada una de las distintas titulaciones, analizando la programación académica de cada una de ellas ofrecida en la página web de cada institución para el curso 2019-2020.

En aras de conseguir la mayor objetividad posible, hemos procedido a realizar este análisis descriptivo a partir de la información arrojada por las páginas webs de las propias entidades educativas, por tratarse de información de dominio público y de fácil acceso. Conseguimos eliminar así, cualquier criterio subjetivo que pudiera induirse si optáramos por entrevistas o consultas telefónicas.

En una fase posterior hemos descargado todas las programaciones para identificar las enseñanzas relativas a materias de ERS, seleccionando asignaturas y temas en los que explícitamente apareciesen ciertas palabras clave: *responsabilidad, ética, sostenibilidad, deontología*, siempre en ambos idiomas, español e inglés, para aquellas instituciones que ofrecían asignaturas y contenidos bilingües.

Hemos tenido en cuenta, además, distintas dicotomías importantes con el fin de desvelar el mayor grado de desagregación posible, distinguiendo, (1) si se trata de titulaciones de grado o de posgrado, (2) si estas titulaciones son ofertadas por entidades de titularidad pública o privada, (3) si los contenidos en materias de ERS se tratan de manera transversal o específicamente en alguna asignatura, (4) si estas asignaturas son de carácter obligatorio u optativo, y por último (5) el curso académico en el que se imparten -esta última diferenciación sólo para las titulaciones de grado, pues los títulos de posgrado analizados (másteres y programas) sólo son de un año por lo que esta distinción resulta fútil-.

### 3. Resultados

#### 3.1 Escuelas y titulaciones

Encontramos que son 8 los títulos de grado vinculados al mundo empresarial, ofertados por las 5 entidades educativas, siendo difícil en algunos casos el acceso a la programación académica, lo que ha supuesto un pequeño obstáculo para la realización de este estudio, que hemos tratado de solventar mediante consultas directas. Son 20 los títulos de posgrado ofrecidos por 10 entidades educativas en la provincia de Málaga, habiendo encontrado dificultades en la obtención de la programación específica de algunos de estos masters o programas; sin embargo, aunque no ofrecen información específica de su programación, sí especifican la inclusión de temas éticos, de responsabilidad o sostenibilidad de manera transversal en los títulos impartidos.

Nivel de Formación	Entidades Educativas		Titulaciones ofertadas		Entidades de titularidad Pública		Entidades de titularidad Privada	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>GRADO</b>	5	28,57	8	28,57	1	20	4	80
<b>POSGRADO</b>	10	71,43	20	71,43	2	20	8	80
Total	10	100	28	100	2	20	8	80

Tabla 1: Entidades que ofrecen educación superior en el área empresarial en la provincia de Málaga.  
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 se observa que son 10 el total de escuelas en Málaga, públicas y privadas, que imparten títulos relacionados con el mundo empresarial. Todas ellas ofertan títulos de posgrado, siendo tan sólo 5 las que ofrecen además, títulos de grados.

Del total de 28 titulaciones analizadas, 8 son titulaciones de grado, lo que representa un 28.57%, y las otras 10 titulaciones de posgrado representan el 71.43% restante, lo que evidencia una mayor oferta especializada.

Además, vemos que de las 5 instituciones que ofertan titulaciones de grado, sólo 1 es pública, representando el 20% del total. Las otras 4, que representan el 80% son de titularidad privada.

En las titulaciones de posgrado, los porcentajes son similares a las de grado, pues 2 de las 10 instituciones son de titularidad pública, suponiendo un 20%, frente a un 80% de instituciones privadas.

En ambos casos, analizando el número de alumnos adscritos a las entidades educativas de titularidad pública, la representación y por tanto influencia de la educación sería considerablemente superior a los adscritos a entidades de titularidad privada.

### 3.2 Distinción asignatura-tema y carácter obligatorio o no de las mismas

	Asignaturas ERS		Específicas ERS		Relacionadas ERS		Optativas		Obligatorias	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>Titulaciones</b>										
GRADO	11	100	5	45,45	6	54,55	2	18,18	9	81,82
POSGRADO	7	100	2	28,57	5	71,43	0	0,00	7	100,00
<b>Total</b>	18		7	38,89	11	61,11	2	11,11	16	88,89

Tabla 2: Asignaturas relacionadas con temas ERS según especificidad y obligatoriedad.  
Fuente: Elaboración propia.

Esta tabla nos muestra el número total de asignaturas relacionadas con la ERS, distinguiendo si son asignaturas específicas de ética, responsabilidad o sostenibilidad o son tratados de manera transversal en otras asignaturas. Se catalogan asimismo según sean optativas u obligatorias.

Con respecto a la distinción asignatura/tema, en el análisis de las titulaciones de grado hemos encontrado 11 asignaturas con contenidos en materias de ERS; de ellas, el 45,45% asignaturas cuyo contenido es ética, responsabilidad o sostenibilidad, mientras que el 54,55% restante de asignaturas corresponden a otras materias pero que induían entre sus temas alguno relativo a la ERS.

En las titulaciones de posgrado, la presencia de estos contenidos es aún menor; sólo encontramos 7 asignaturas con temas de ERS, dos de ellas abordan el tema de la responsabilidad social corporativa específicamente, mientras que las otras cinco estudian estos temas de manera transversal, como parte de otras asignaturas.

Esto puede deberse a diversos factores entre los que podemos encontrar la tendencia a la especialización que se pretende alcanzar en los estudios de posgrado, tratándose temas más específicos de la materia.

Cualquier estudioso de la materia ERS comprendería la importancia de induir temas relativos a la ética y a la responsabilidad social en estos ámbitos, pues la universidad y las escuelas de negocios tienen la obligación moral de crear no sólo profesionales cualificados técnicamente, sino agentes de cambio social que provoquen impactos positivos en la sociedad y se adecúen a los estándares de responsabilidad social que actualmente requieren las empresas.

Vemos que en el total de asignaturas consideradas, teniendo en cuenta titulaciones tanto de grado como de posgrado, el 38,89% de las asignaturas son específicas de ética, responsabilidad o sostenibilidad, frente al 61,11% de las asignaturas, que aunque no traten el tema íntegramente, inducen algún tema de ERS.

Además de lo anterior, hemos clasificado el tratamiento de las materias vinculadas a la ERS según sean optativas u obligatorias de cursar.

En estudios de grado, vemos que de las 11 asignaturas relativas a ERS, sólo 2 se ofrecen como optativas (18,18%), mientras que las 9 asignaturas restantes son de carácter obligatorio (81,82%). Por su parte, en titulaciones de posgrado el 100% de las asignaturas son obligatorias debido a la inexistencia de asignaturas optativas en esta modalidad de estudios.

### 3.3 Nomenclatura específica de las asignaturas, titularidad pública/privada de la institución y curso de impartición

	Asignaturas	Número	Públicas	Privadas	Curso en que se imparte
GRADO	<i>Ethics and philosophical anthropology</i>	1		1	2
	<i>State of humanity and the planet</i>	1		1	3

	<i>Sustainability: global resources challenge</i>	1	1	3
	<i>Ethics and law</i>	1	1	3
	<i>Corporate Social Responsibility</i>	1	1	2
	<i>Dirección de empresas</i>	3	3	4
	<i>Dirección estratégica</i>	3	3	4
	<i>Dirección estratégica internacional</i>	3	3	4
	<i>Comportamiento organizativo</i>	1	1	4
	<i>Dirección y gestión de la empresa familiar</i>	2	2	6
	<i>Estructura Económica Mundial y de España</i>	1	1	3
	<i>Gobierno corporativo y RSE</i>	1	1	
	<i>Seminarios RSC, buen gobierno y sostenibilidad</i>	1	1	
POSGRADO	<i>Dirección de empresas avanzada</i>	1	1	
	<i>Economía del medio ambiente y de los recursos naturales</i>	1	1	
	<i>Estrategias Empresariales</i>	1	1	
	<i>Customer Market and Company insights</i>	1	1	
	<i>Inteligencia Competitiva y Big Data</i>	1	1	
TOTAL		25	16	9
%		100,00%	64,00%	36,00%

Tabla 3: Denominación de asignaturas ERS, según titularidad de la entidad educativa y curso.

La tabla 3 recoge los nombres propios de las distintas asignaturas, -de grado y posgrado y de titularidad pública y privada-, en cuyos contenidos encontramos algún tema de ERS; todo ello para el curso académico 2019-2020.

A parte del nombre con el que vienen designadas en la programación académica, en la tabla 3 puede observarse el número de veces que hemos encontrado estas asignaturas al analizar el detalle de la programación de cada título, siendo las asignaturas de “Dirección de Empresas”, “Dirección Estratégica” y “Dirección Estratégica Internacional” las asignaturas que inducen temas de ERS que más se ofrecen en los diferentes grados y posgrados, seguidas de “Dirección y Gestión de la Empresa Familiar”.

En relación al curso en el que se imparten, hemos optado por considerar el curso más alto de entre aquellos posibles, cuando la misma asignatura se oferta en diferentes grados. Para los estudios de posgrado, hemos omitido esta información, pues los másteres y programas estudiados tienen una duración de un curso académico.

Como se desprende de los datos de la tabla, no hemos encontrado ningún grado en el que se impartan asignaturas con temas de ERS en el primer curso.

Por último, vemos que el 64% de las asignaturas relativas a temas de ERS, teniendo en cuenta tanto títulos de grado como de posgrado, son ofertadas por entidades de titularidad pública, y el 36% resto por entidades educativas privadas. Otros estudios empíricos llevados a cabo en el ámbito nacional (Fernández y Bajo, 2010), ponen de manifiesto que las entidades educativas privadas están más comprometidas con la incorporación de temas de ERS en su currículum académico.

Estos datos, sin embargo, hemos de interpretarlos con prudencia, pues hemos encontrado que las webs de las entidades privadas a veces presentan unos datos menos accesibles. En el caso de las públicas, el acceso y la transparencia es mayor para la muestra estudiada.

#### 4. Conclusiones

Debido a la preocupación creciente de la sociedad por el comportamiento socialmente responsable de las empresas, ha vuelto a resurgir un interés por los temas relacionados con la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad, lo cual se empieza a traducir en la incorporación de estas materias en las programaciones docentes tanto de las universidades, principalmente en aquellas carreras cuyo objetivo es formar a los empresarios que serán los líderes de las empresas del futuro, como de las escuelas de negocio con programas dirigidos a profesionales de la empresa y las finanzas.

Así pues, las entidades educativas de enseñanzas superiores, ocupan un papel estratégico en la consecución de una sociedad más justa, equitativa y sostenible, siendo una de sus principales misiones la de proveer a los estudiantes de distintas herramientas que les ayuden en el desarrollo de sus capacidades, no sólo técnicas, sino también responsables y éticas.

Ante esta realidad, y con el deseo de conocer en qué medida las distintas universidades y escuelas de Málaga ofrecen a sus alumnos una formación basada en la ética, la responsabilidad y la sostenibilidad, hemos analizado la oferta existente de asignaturas relacionadas con estos temas.

Tras analizar la muestra que agrupa los 28 títulos ofertados en nuestra provincia, observamos que tan sólo 18 asignaturas abordan materias de ERS. 7 son específicas de ERS -5 se imparten en los grados y dos en los posgrados-, y las 11 asignaturas restantes lo estudian como parte de su contenido -6 se imparten en los grados y 5 en los posgrados-.

Más del 80% de estas asignaturas son cursadas por los alumnos de manera obligatoria en los grados en los que se ofertan; y el porcentaje de obligatoriedad alcanza el 100% en el caso de las asignaturas ofertadas en los posgrados. Los resultados obtenidos en la provincia de Málaga difieren de los publicados en estudios previos (Larrán y Andrades, 2014) en otros contextos geográficos, en los que se pone de manifiesto que las entidades privadas hacen una apuesta más firme por estas materias, pues en nuestro estudio hemos observado que el 64% de las asignaturas vinculadas a ERS son ofertadas por instituciones públicas, frente a un 36% que se ofertan por instituciones privadas.

#### 5. Limitaciones

Para llevar a cabo nuestro estudio buscamos unos léxicos específicos -*ética, sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, valores, y deontología*- que nos permitieran identificar si estos contenidos estaban recogidos en los programas curriculares previamente seleccionados, pero pronto advertimos que de manera implícita se pueden impartir estas materias sin que los programas recojan explícitamente estas palabras clave. Esta circunstancia ha podido provocar que los datos no sean absolutamente rigurosos y el compromiso real sea superior al que hemos sido capaces de percibir en el estudio descriptivo.

A sabiendas de que la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad son conceptos relacionados pero diferentes, hemos procedido a este estudio sin hacer distinción específica a los mismos, procediendo al análisis conjunto de asignaturas que engloban todos estos temas (ERS). En trabajos sucesivos podrá ahondarse en el estudio detallado que permita conocer el peso que cada una de estas temáticas tiene en la enseñanza de grado superior.

Quizás la mayor dificultad la hemos encontrado en la obtención de la información, pues en algunos casos las programaciones no estaban disponibles en las propias webs de las escuelas ni se nos ha facilitado tras solicitarla.

Además, el nivel de desagregación de la información varía mucho de unas entidades a otras, lo que ha complicado bastante el análisis; nuestra intención ha sido garantizar el mayor nivel de objetividad posible.

Aunque hemos realizado un análisis descriptivo de la programación académica de las distintas titulaciones, nada verifica que esa sea la programación realmente impartida. Confiamos en que las entidades educativas que hemos estudiado cumplan con la triple misión que tienen encomendada –investigación, docencia, y gestión- de manera ética y responsable.

## 6. Futuras líneas de investigación

La investigación de estos temas nos ha despertado el interés por seguir conociendo otros aspectos que en este trabajo no hemos podido abarcar y nos van a permitir conocer la percepción, expectativas y grado de satisfacción de los alumnos, así como el grado de implicación de los profesores en estas materias de ERS. Alumnos y profesores son los agentes principales de las entidades educativas.

Esta investigación quedaría más completa si acogemos en la muestra a aquellas entidades educativas que ofrecen formación profesional y bachillerato. En nuestra opinión, la formación en estas materias de responsabilidad social y ética empresarial debe iniciarse a edades más tempranas.

## 7. Referencias bibliográficas

- Bampton, R. and Cowton, C. J. (2002). The teaching of ethics in management accounting: Progress and prospects. *Business Ethics: A European Review*, 11: pp. 52-61.
- Bampton, R., & Madagan, P. (2005). Why teach ethics to accounting students? A response to the sceptics. *Business ethics: A European review*, 14(3), 290-300.
- Bassiry, G. R. (1990). Ethics, education and corporate leadership. *Journal of Business Ethics*, 9 (10): pp. 799-805.
- Brady, F. N. (1999). A systematic approach to teaching ethics in business. *Journal of Business Ethics*, 19. Pp: 309-318.
- Christensen, L. J., Peirce, E., Hartman, L. P., Hoffman, W. M., & Carrier, J. (2007). Ethics, CSR, and sustainability education in the Financial Times top 50 global business schools: Baseline data and future research directions. *Journal of Business Ethics*, 73(4), 347-368.
- Fernández Fernández, J. L., & Sanjuán, A. B. (2010). The presence of Business ethics and CSR in the higher education curricula for executives: the case of Spain. *Journal of Business Ethics Education*, 7, 25-38.
- Hosmer, L. T. and Steneck, N. H. (1989). Teaching Business Ethics: The use of films and videotape. *Journal of Business Ethics*, 8 (112). Pp: 929-936.
- Hunt, E. H., & Bullis, R. K. (1991). Applying the principles of Gestalt theory to teaching ethics. *Journal of Business Ethics*, 10(5), 341-347.
- Jorge, M. L., & Peña, F. J. A. (2014). Determinants of corporate social responsibility and business ethics education in Spanish universities. *Business Ethics: A European Review*, 23(2), 139-153.
- Muijen, H. S. (2004). Corporate social responsibility starts at university. *Journal of Business Ethics*, 53(1-2), 235-246.
- Ortega y Gasset (1930). "Misión de la Universidad".
- Setó-Pamies, D., Domingo-Vernis, M., & Rabassa-Figueras, N. (2011). Corporate social responsibility in management education: Current status in Spanish universities. *Journal of Management & Organization*, 17(5), 604-620.
- Setó-Pamies, D., & Papaoikonomou, E. (2016). A multi-level perspective for the integration of ethics, corporate social responsibility and sustainability (ECSRS) in management education. *Journal of Business Ethics*, 136(3), 523-538.

Zizka, L. (2017). Student perceptions of ethics, CSR, and sustainability (ECSRS) in hospitality management education. *Journal of teaching in travel & tourism*, 17(4), 254-268.